

“Comprometidos con el Sur”

La campaña de los salmonicultores chilenos para colaborar en tiempos de pandemia

PRODUCTORES Y PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA DEL SALMÓN SE HAN UNIDO EN UNA INÉDITA CAMPAÑA QUE BUSCA AYUDAR A LAS COMUNIDADES EN LAS CUALES EL SECTOR TIENE OPERACIONES A ENFRENTAR LA PANDEMIA DEL COVID-19 DE MEJOR MANERA. HASTA AHORA, SE HAN REALIZADO NUMEROSAS ACCIONES DE ALTO IMPACTO EN LA SALUD PÚBLICA DE LAS REGIONES DEL SUR.

La industria chilena del salmón, al igual que diversos sectores productivos, se ha visto fuertemente afectada por la pandemia del Covid-19, pues ha debido enfrentar cierres temporales de algunos mercados, complicaciones logísticas a nivel interno y externo y, el último tiempo, una disminución en los precios de exportación. No obstante, la actividad ha hecho todo lo posible por mantener su operación –adaptándose al nuevo escenario y resguardando la seguridad de sus trabajadores– y, al mismo tiempo, ha tenido una activa participación en acciones de cooperación y ayuda hacia las comunidades donde está inserta.

Pero no se trata solo de una tímida cooperación. Un grupo amplio de salmonicultores del país –tanto productores como proveedores– decidió a principios de abril implementar una potente campaña denominada “Comprometidos con el Sur”, la cual busca contribuir al cuidado de los trabajadores, vecinos

y comunidades de las regiones vinculadas al salmón en estos complejos meses de emergencia sanitaria.

¿De qué se trata la campaña? “Comprometidos con el Sur” –que ha contado con la coordinación de la Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G. (SalmonChile)– agrupa 75 empresas productoras y proveedoras de servicios del sector (socias y no socias del mencionado gremio) que se han unido bajo el objetivo común de aportar a la ciudadanía en temas principalmente sanitarios en las regiones de La Araucanía, Los Lagos y Aysén. Para concretar las acciones, se formó un fondo solidario que espera llegar a los \$2.000 millones, el cual es administrado por un comité que ha privilegiado, hasta ahora, la inversión en equipamiento crítico y duradero para los hospitales y centros de salud del sur. De esa forma, se han aportado, por ejemplo, camas de alta complejidad e incluso ambulancias. De igual manera, se ha asignado una cantidad importante de recursos para aumentar la disponibilidad de insumos médicos críticos en los centros de salud, como mascarillas, guantes quirúrgicos, pecheras desechables y alcohol gel, entre otros. Hasta el cierre de esta edición, el monto recaudado era de \$1.760 millones. En conversaciones con AQUA, el director territorial de Salmon-Chile, José Tomás Monge, comenta que las últimas semanas han sido claves para el avance de la campaña. “Hemos visto un esfuerzo importante por parte de las empresas que, adaptándose a nuevas realidades de trabajo y formas para proteger a su gente, manifiestan igual un gran compromiso para apoyar y aportar de diversas formas, independiente del tamaño de las organizaciones



Fotografía: SalmonChile

que son parte de nuestra cadena de valor. Tenemos que estar activos, atentos y en contacto permanente con nuestros grupos de interés para ir levantando el estado de situación del entorno y ver diversas formas de apoyo, especialmente, pensando en nuestros trabajadores y grupos más vulnerables”.

Respecto del avance de la ayuda que se está realizando, el representante de SalmonChile informó que “estamos a la espera de que lleguen nuevos equipamientos e insumos para robustecer aún más los sistemas de salud de las regiones del sur. En las próximas semanas y meses, seguiremos haciendo aportes en las diferentes localidades, con donaciones como ambulancias, más camas clínicas, nuevos equipos de examinación y monitoreo de pacientes y miles de insumos de protección personal para los funcionarios de salud y comunidades. Pronto, de hecho, repartiremos 5.000 kits de higiene con mascarillas, guantes, alcohol gel y otros elementos necesarios para que las familias puedan cuidarse”.

En la próxima etapa del proyecto se continuará trabajando en conjunto con los públicos involucrados, como se ha hecho hasta el momento, considerando sus requerimientos. “Esta nueva etapa la iremos delineando en conjunto con las autoridades sanitarias, nuestros trabajadores, las comunidades y la industria, tomando en consideración el desarrollo de la pandemia y las necesidades de las regiones donde opera la industria”, añade el ejecutivo.

IMPORTANTES APORTES

Desde que se anunció la creación de este fondo solidario,

el comité a cargo de asignar los recursos ha sesionado en dos ocasiones y sus miembros—representantes de varias empresas del sector—, han analizado las necesidades prioritarias de las diferentes comunas sureñas para, posteriormente, decidir en qué se invertirá.

Dentro de los aportes que se han efectuado hasta el momento, destaca la instalación de túneles y arcos sanitizantes, camas clínicas, equipos de alta complejidad, raciones de salmón para adultos mayores, guantes, mascarillas y alcohol gel, entre otros insumos. La campaña “Comprometidos con el Sur”, además, se sumó a la cruzada por la educación rural y puso a disposición un convenio con una radio de Chiloé que servirá para extender la modalidad de clases radiales en las zonas donde está presente la industria.

En la Isla de Chiloé, específicamente, la campaña realizó, a mediados de mayo, una primera donación de equipos tecnológicos para el monitoreo de pacientes de la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI), toma de radiografías y otros insumos que equivalen a más de \$100 millones. El encargado territorial de SalmonChile en Chiloé, Pablo Moraga, comenta que “cuando realizamos la donación de equipos tecnológicos de salud en el Hospital de Castro, su director nos comentó que el aporte era muy importante para la red de salud de Chiloé, permitiéndoles atender a más personas en la UCI. Esto nos deja contentos, porque vemos que las donaciones, que serán aportes duraderos a lo largo del tiempo, van en línea con lo que necesitan los centros asistenciales”.

Para concretar las acciones de ayuda, se formó un fondo solidario que espera llegar a los \$2.000 millones, el cual es administrado por un comité que ha privilegiado la inversión en equipamiento crítico para centros de salud, además otros insumos.

Innovación para una acuicultura responsable.



Control de depredadores
Stunning más humano
Medición de Biomasa

www.aceaquatec.com

ACE AQUATEC

AQUACULTURE
INNOVATION
2019 -AWARD-



QUEEN'S AWARD
FOR ENTERPRISE
INNOVATION 2019



Soporte
Técnico Remoto

Formación
e-Learning

Programa
Inocuidad
© -360

R/S
Predictor

©-Workshop



Aquagestión

Una Empresa Abbott

HOY ADAPTAMOS NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Contacto e Información:
Susana Cárcamo
Mail: susana.carcamo@abbott.com
Teléfono: +56 9 74310567

#SeguimosEnMovimiento

Inocuidad · Medio Ambiente · Cromatografía
Salud de Peces · Capacitación

Por esos días, los salmonicultores también donaron camas clínicas de alta complejidad para la UCI del Hospital de Puerto Aysén y un monitor de pacientes de mediana complejidad. Estos implementos representan una donación de más de \$50 millones y permitirán fortalecer el centro de salud para la atención de pacientes Covid-19. El encargado territorial de SalmonChile en Aysén, Hernán Rebolledo, sostiene que la donación de 17 camas clínicas fue muy bien recibida. “En la entrega, la directora del Hospital de Aysén, Tamara Barrientos, nos expresó que esta ayuda es importante y precisa. De hecho, esto se concretó porque habíamos realizado gestiones previas con ellos, para entender qué era lo más necesario para poder aportar”, afirmó.

Los salmonicultores chilenos también han entregado insumos y equipamiento médico para Chaitén (región de Los Lagos). El gobernador de Palena y la alcaldesa de Chaitén recibieron, por ejemplo, un electrocardiógrafo, nueve porta sueros de acero inoxidable, seis fonendoscopios, seis veladores clínicos y otros insumos. El director del Servicio de Salud del Reloncaví, Dr. Jorge Tagle, manifestó que “esta donación nos ayuda a habilitar el Hospital de Chaitén como ‘hospital de campaña’, donde serán transferidos los pacientes estables. Gracias a las donaciones, hemos podido llevar seis camas hasta este recinto y así poder generar una mejor calidad de atención”.

Además de lo anterior, bajo la campaña “Comprometidos con el Sur” también se ha procedido a la sanitización de espacios públicos mediante un proceso de lavado, enjuague y desinfección de calles y paraderos. Asimismo, se han dispuesto túneles y arcos sanitarios para personas y vehículos, de manera de hacer más eficiente el proceso de prevención del coronavirus y, de igual forma, la industria ha puesto a disposición del sistema de salud sus laboratorios para realizar exámenes PCR, lo que aumentará en al menos 5.000 los test diarios.

MEJORANDO LA COMUNICACIÓN

Uno de los problemas que ha tenido la industria chilena del salmón, en su evolución, tiene que ver con las dificultades que ha presentado para relacionarse con su entorno y comunicar sus acciones. Esta pandemia parece estar demostrando que el fuerte trabajo que se ha efectuado en esta materia, los últimos años, está dando positivos resultados. Hoy, la actividad ha logrado integrarse como un vecino más, ha mostrado preocupación por las comunidades y ha logrado establecer lazos estrechos y confiables con muchos actores sociales.

El director de Comunicaciones y Asuntos Públicos de SalmonChile, José Joaquín Valdés reconoce lo difícil que ha sido demostrar el arraigo que tienen las empresas del sector con las regiones del sur en estos más de 35 años de operación, pero manifiesta que, “en esta crisis sanitaria, que nos ha impactado a todos, hemos puesto a disposición todos los canales de comunicación que tenemos para ayudar y fortalecer los mensajes



Fotografía: SalmonChile

de autocuidado y prevención. Hemos generado 19 convenios con medios rurales, especialmente radios, además de tener una presencia constante en redes sociales. Gracias a estas herramientas hemos podido acompañar a las personas con la campaña, mostrar el quehacer de la industria y difundir mensajes preventivos y de autocuidado”.

Hoy, la salmonicultura chilena está siendo realmente “parte de la solución” del problema global que afecta al país y al mundo, lo que, sin duda, tendrá un impacto positivo tanto en la misma industria, como en los habitantes de las regiones del sur. **Q**

Tomás Monge destaca que “estamos a la espera de que lleguen nuevos equipamientos e insumos para robustecer aún más los sistemas de salud de las regiones del sur”.

Junto con la donación de importantes elementos, la industria del salmón ha puesto a disposición del sistema de salud sus laboratorios para realizar exámenes PCR, lo que aumentará en al menos 5.000 los test diarios.



Fotografía: SalmonChile

José Joaquín Valdés comenta que “en esta crisis sanitaria hemos puesto a disposición todos los canales de comunicación que tenemos para ayudar y fortalecer los mensajes de autocuidado y prevención”.